

A/B测试技术及其在小程序中的应用

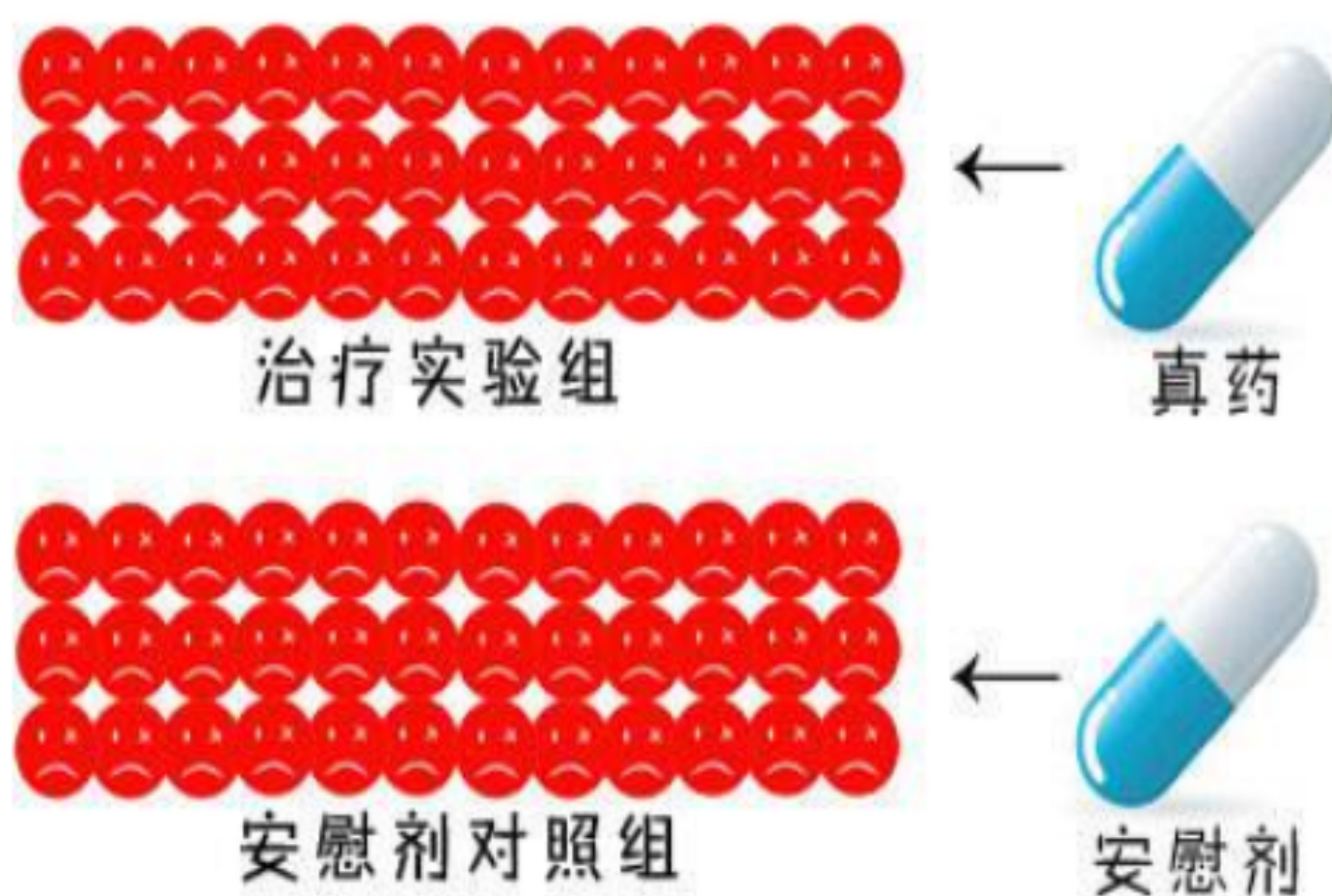
张维学 | 联合创始人 @ 云眼



1 A/B测试介绍

A/B测试的起源

医学的双盲实验：



在双盲测试中：

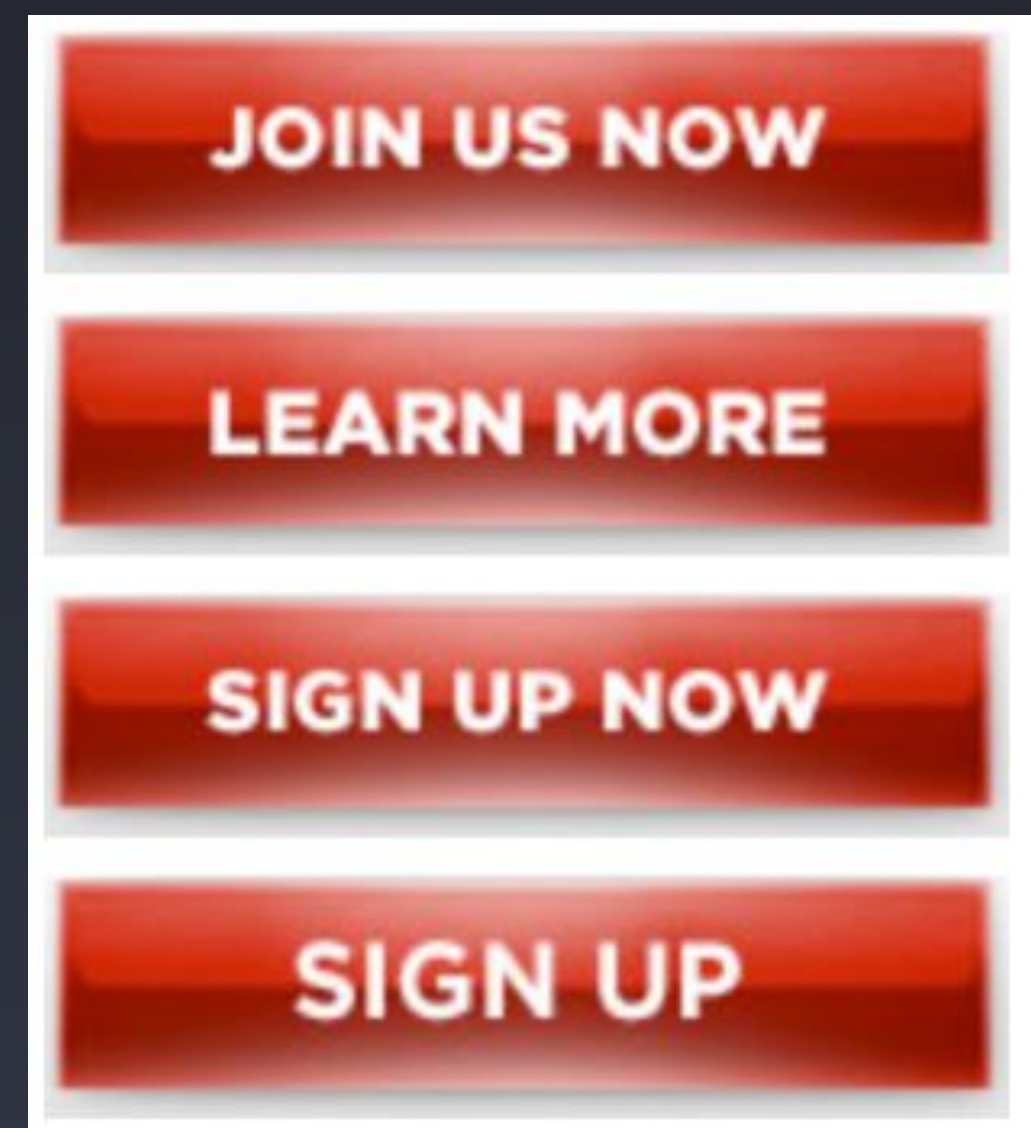
病人随机被分成两组，在不知情的情况下，分别服用安慰剂跟测试用药。经过一段时间后，再比较两组病人的表现是否有显著差异。

从而决定药物是否真的有用。

互联网经典案例



互联网经典案例



互联网经典案例



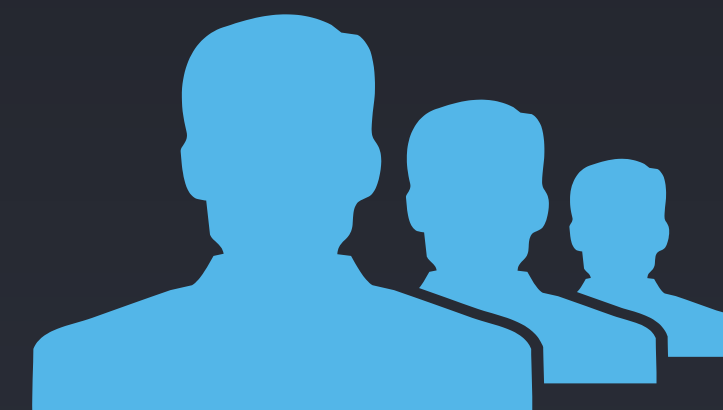
互联网领域为什么要使用A/B测试?



网络推广转化率低
业务增长缓慢

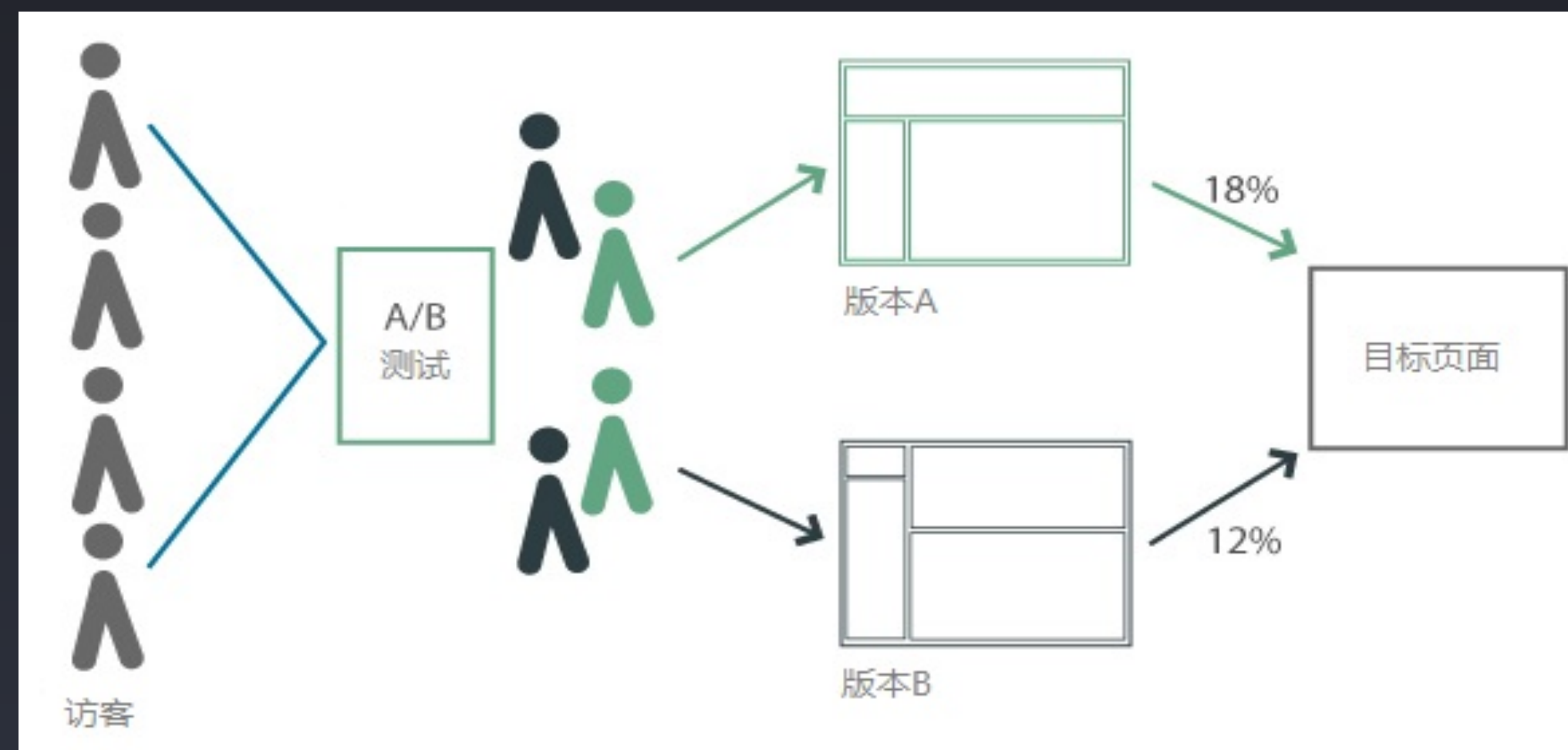


用户体验如何改进
找不准方向



产品迭代效果不确定
造成客户流失

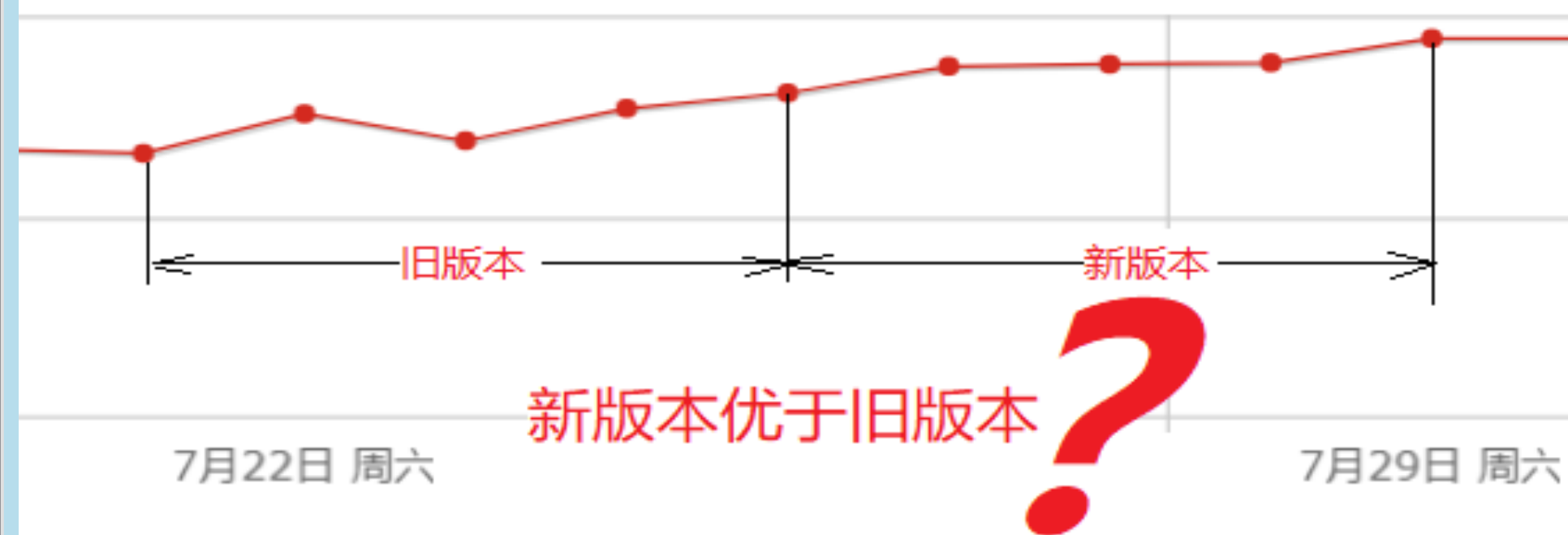
什么是A/B测试？



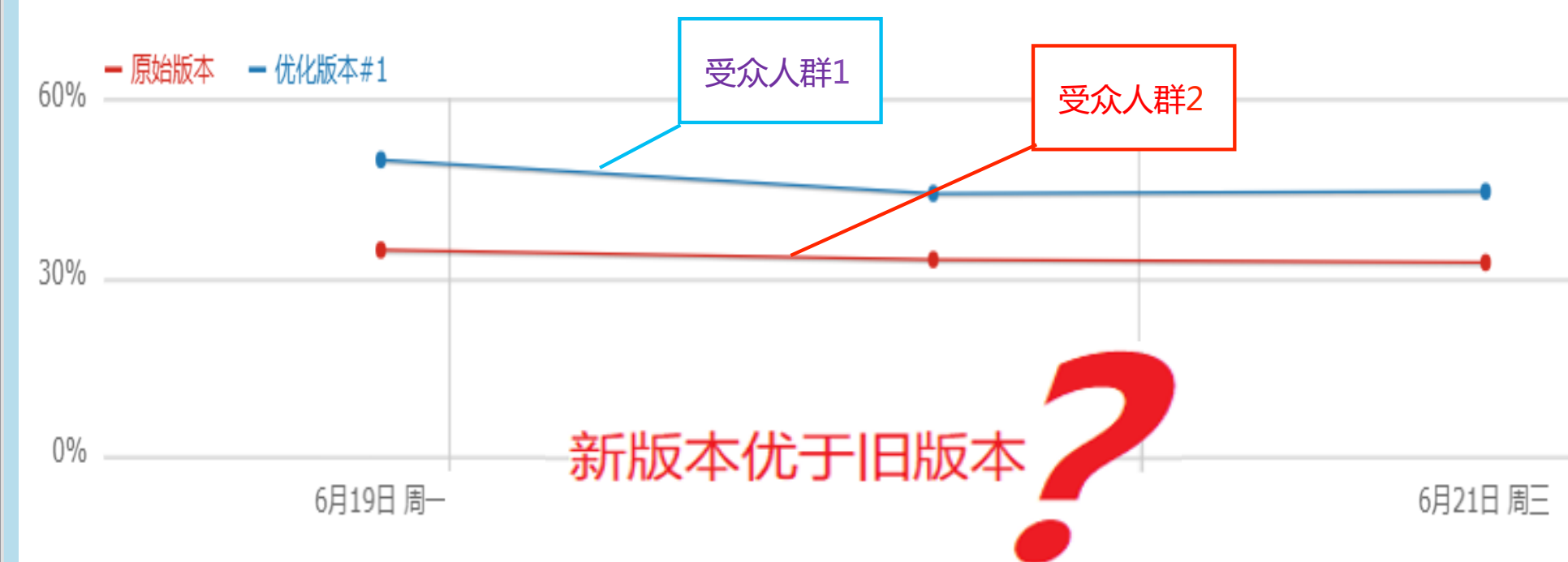
页面或流程设计两个版本（A和B）或多个版本（A/B/n），同时、随机的让一定比例抽样客户访问，然后比较这各个版本的实际效果（转化率），最后选择效果最好的版本正式发布给全部客户。

A/B测试的优势 - 准确、快速、高效

传统数据分析 - 不同周期数据对比

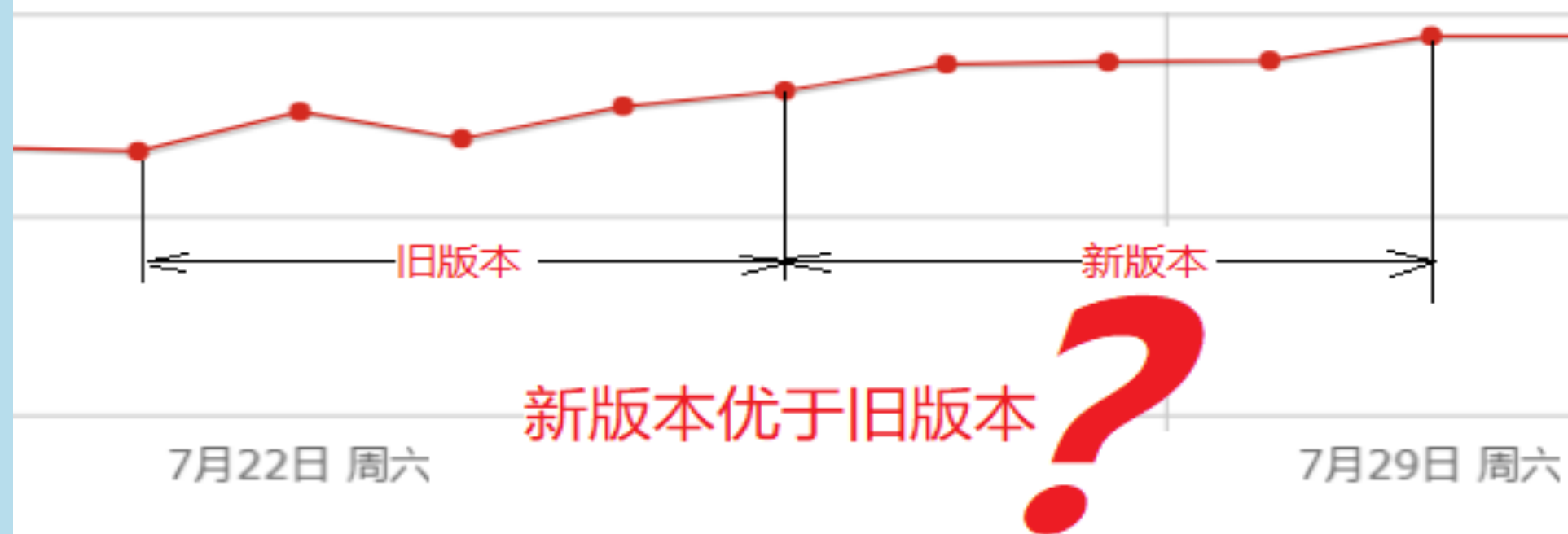


传统数据分析 - 不同受众人群数据对比

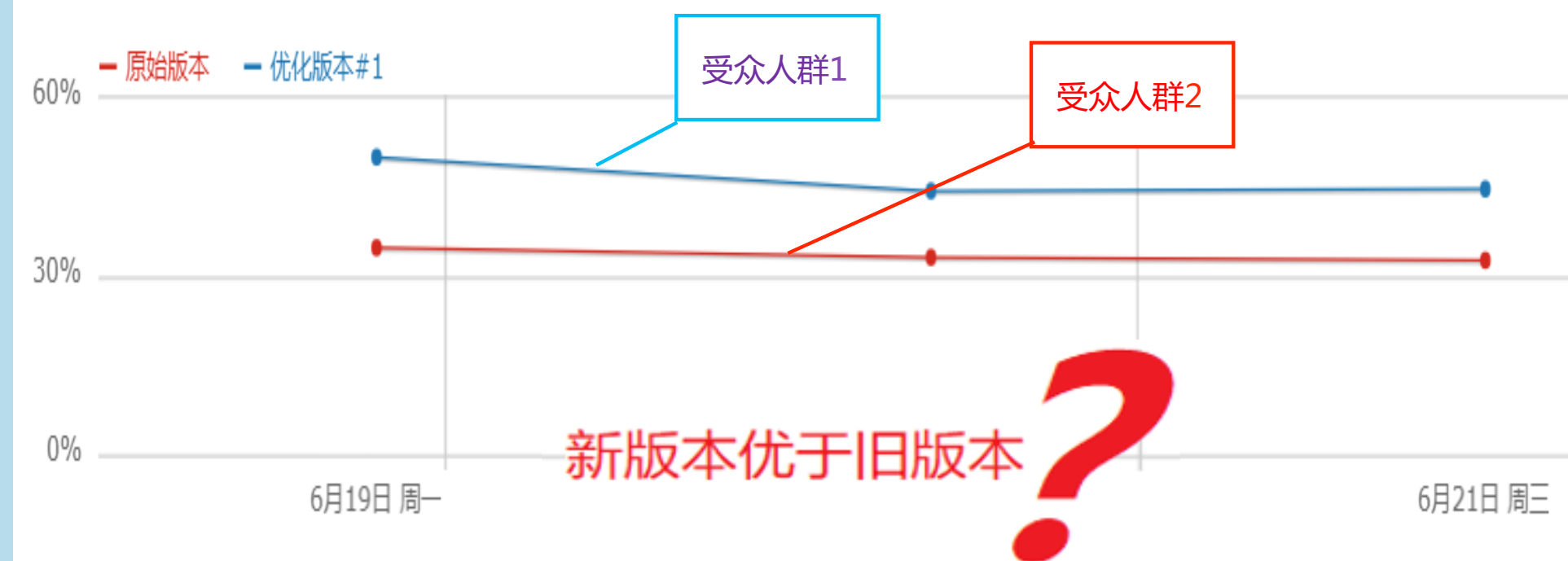


A/B测试的优势 - 准确、快速、高效

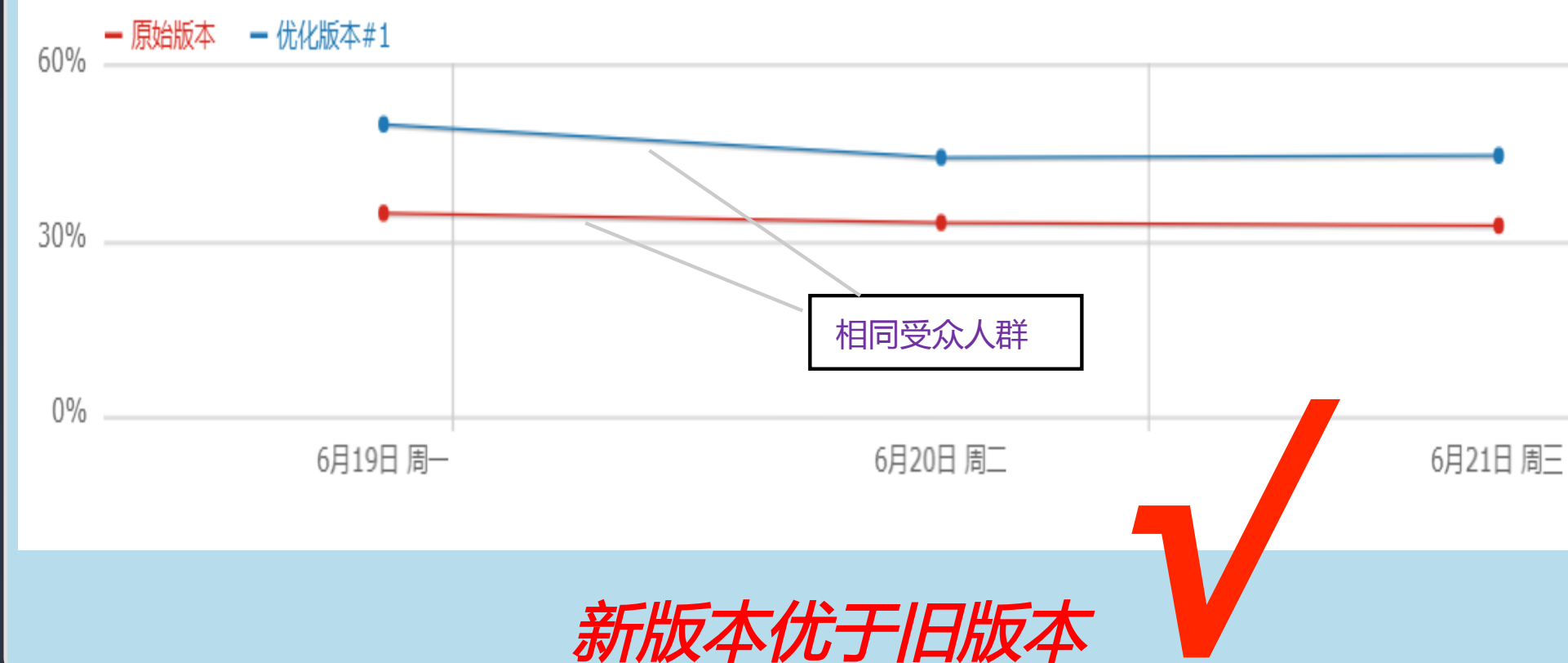
传统数据分析 - 不同周期数据对比



传统数据分析 - 不同受众人群数据对比

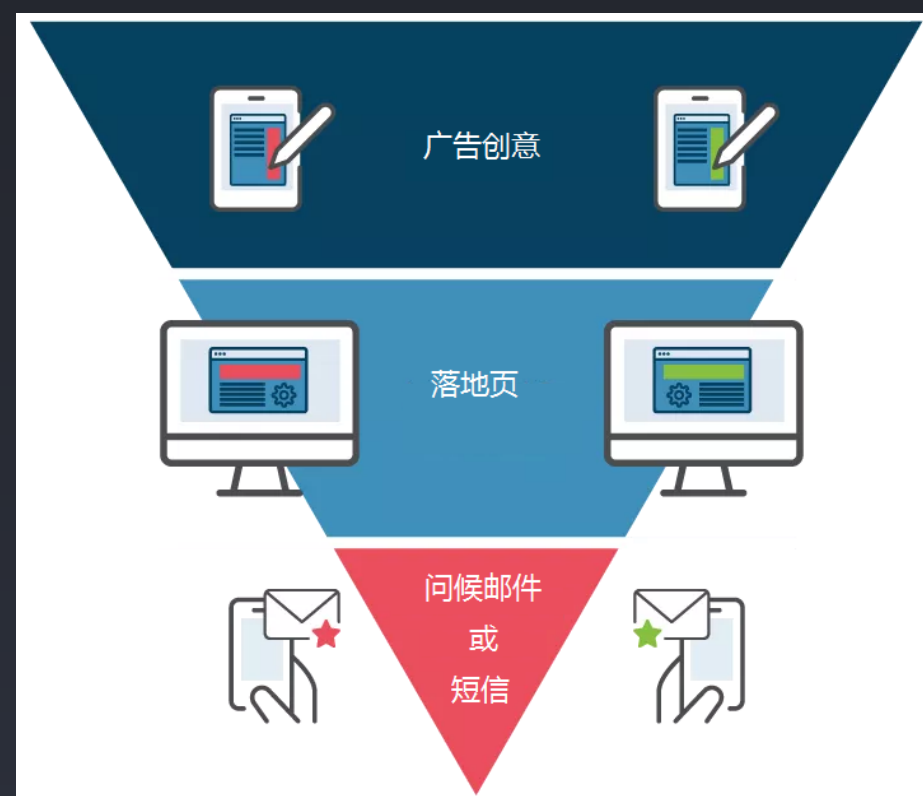


A/B测试 - 相同时间周期、相同受众人群数据比较



A/B测试的应用场景

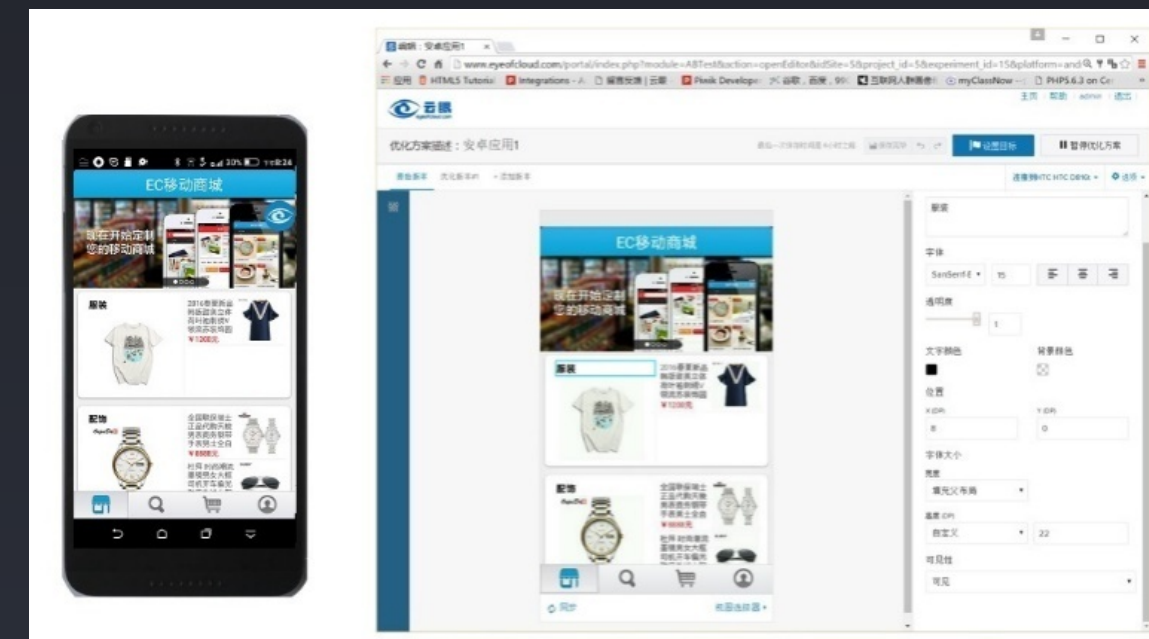
- 营销推广、运营优化、产品体验优化



线上广告优化



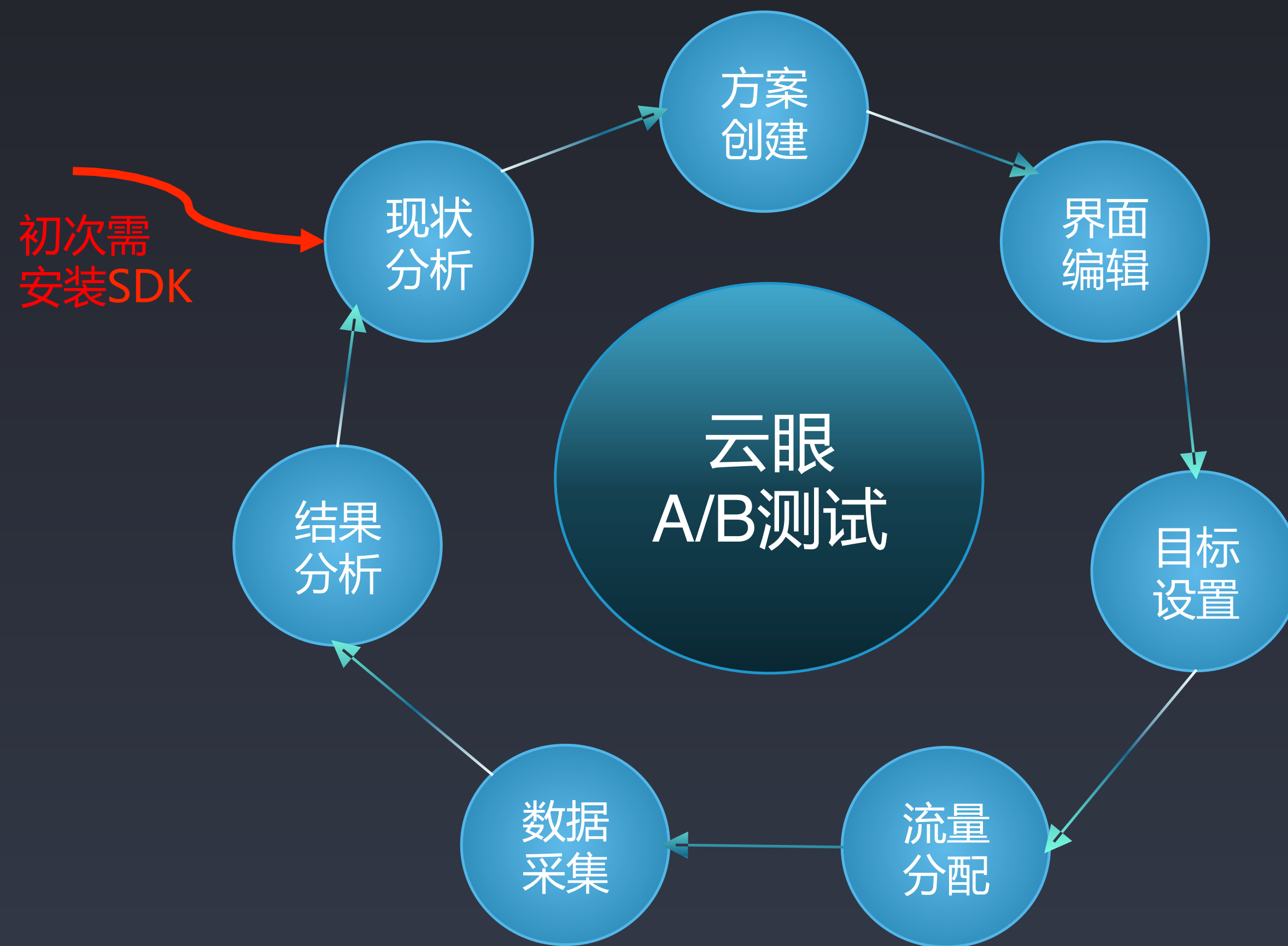
商品销售流程优化



用户体验优化

- 需要预先小规模试验，再大规模推广的各种场景，例如：
 - 金融信贷政策发布和风险控制
 - 新产品发售策略测试与优化
 - 商品推荐策略和算法测试与优化

云眼小程序A/B测试步骤



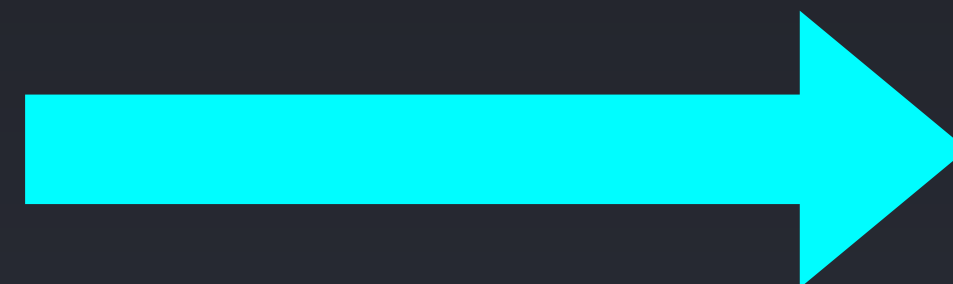
实例：电商页面



实例：电商页面



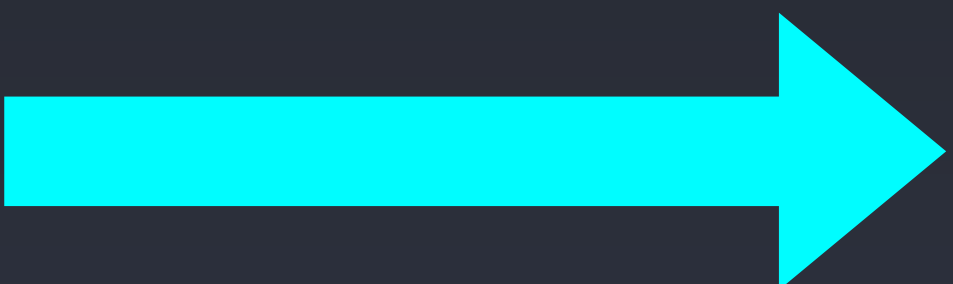
轮播图



优化元素：

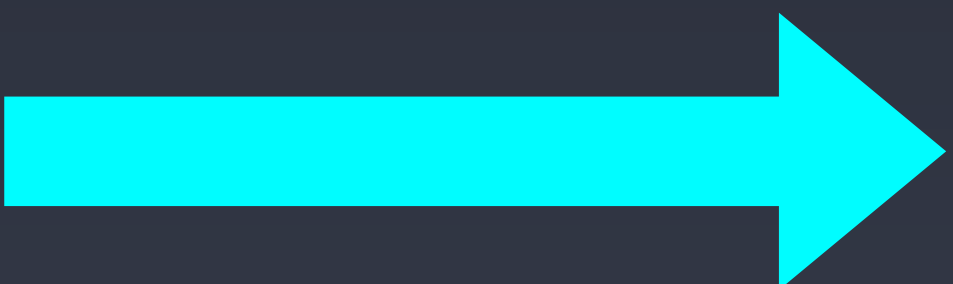
- 图片
- 播放速度
- Indicated是否显示

导航栏



- 图标
- 文本内容
- 字体颜色、大小

产品列表



- 产品图片
- 文本内容
- 字体颜色、大小

云眼平台操作

云眼
eyeofcloud.com

报表面板 | 所有应用 | 帮助 | 13366599296 | 退出

报表面板 | 业务优化 | 电商分析 | 目标分析 | 来源分析 | 行为分析 | 访客分析

应用: YUNYAN (ID: 981)

优化方案列表 | 自定义列表(Web) | 自定义列表

创建优化方案 | SDK下载与安装 ▶

ID	名称	描述
1793	a/b测试	a/b测试
1842	电商小程序	电商小程序

创建优化方案

名称: 电商小程序

平台: 全栈API

确定 取消

☒ 草稿 ☒ 运行中 ☒ 暂停 ☐ 已归档

创建时间	归档	重置结果	删除
2018-03-05	📁 归档	🔄 重置	ⓧ 删除
2018-03-16	📁 归档	🔄 重置	ⓧ 删除

云眼平台操作

云眼
eyeofcloud.com

报表面板 | 所有应用 | 帮助 | 13366599296 | 退出

报表面板 | 业务优化 | 电商分析 | 目标分析 | 来源分析 | 行为分析 | 访客分析

应用: YUNYAN (ID: 981)

优化方案列表 | 自定义列表(Web) | 自定义属性(全栈) | 目标(全栈) | 变量(全栈)

创建优化方案 | SDK下载与安装

查找... ☒ 草稿 ☒ 运行中 ☒ 暂停 ☐ 已归档

ID	名称	描述	编辑器	优化结果(%)	平台	状态	流量分配(%)	修改时间	创建时间	归档	重置结果	删除
1793	a/b测试	a/b测试	 编辑	暂无数据	Web	草稿	100 (50, 50)	2018-03-05	2018-03-05	 归档	 重置	 删除
1842	电商小程序	电商小程序	 编辑	(0, 0) (-, -)	全栈API	运行中	100 (50, 50)	2018-03-19	2018-03-16	 归档	 重置	 删除

如有问题, 欢迎咨询

设置目标

设置目标

为优化方案设置目标

已添加到优化方案的目标

点击轮播图1 -

点击轮播图2 -

点击轮播图3 -

可以选用的目标

点击导航栏1 + -

点击导航栏2 + -

输入目标名称

创建目标

分配流量

设置总流量

从总流量中选择一定百分比的流量来参与实验

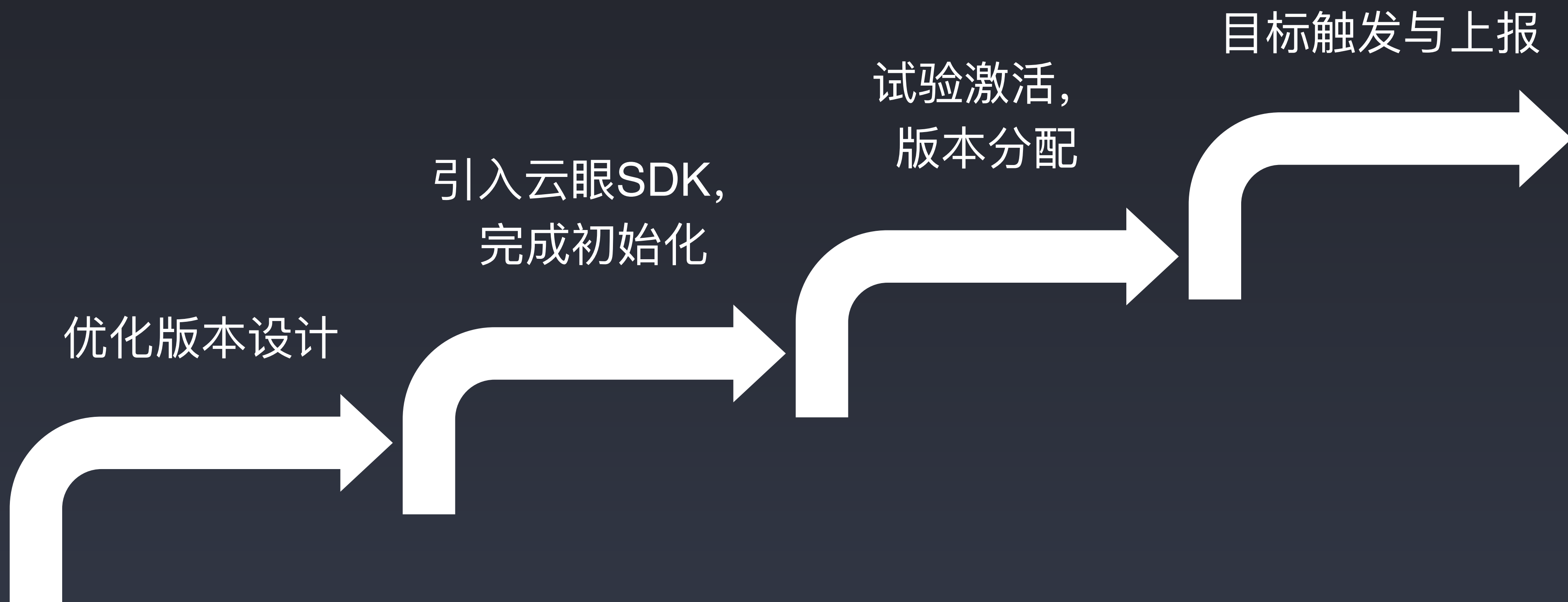
100 %

版本设置

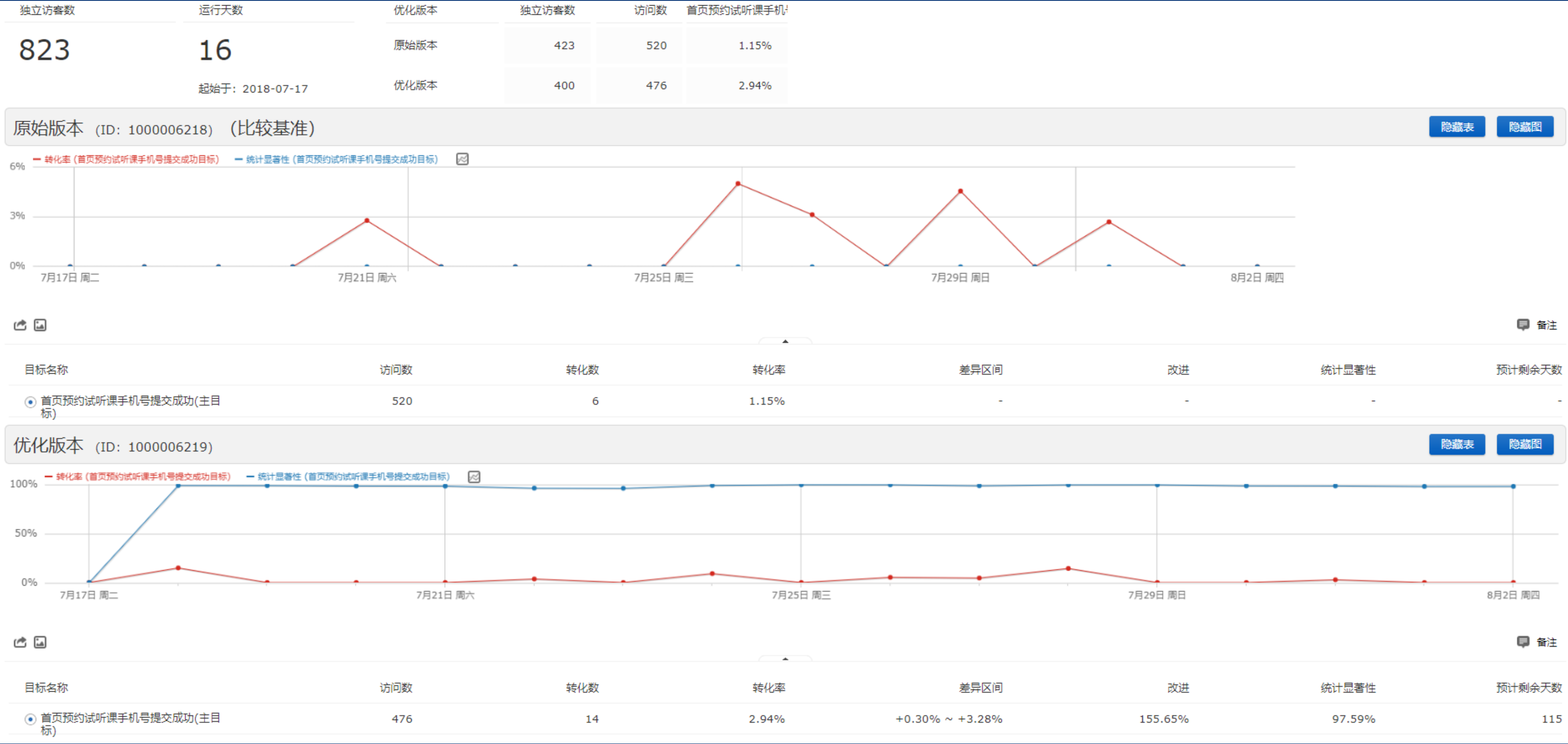
添加或者删除版本，并为各个版本分配流量

版本名称	流量	
原始版本	50 %	删除
优化版本#1	50 %	删除
添加新版本		

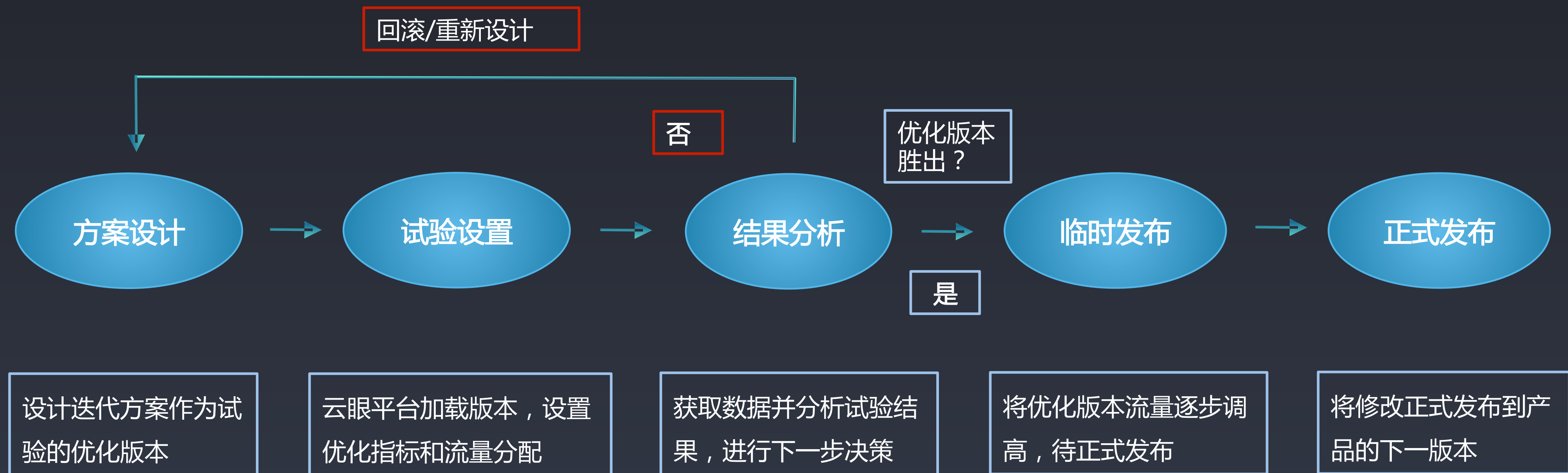
技术人员编程工作



结果分析



云眼小程序会读发布流程



云眼A/B测试功能列表

小程序/ APP		可视化编辑、无埋点：在线进行界面修改等优化工作，无埋点设置目标，测试版本实时发布；
		参数化API编程：新版本开发阶段进行参数化API预定义；
		API编程：新版本开发阶段进行程序设计；
Web/H5		可视化编辑、无埋点：在线进行界面修改等优化工作，无埋点设置目标，测试版本实时发布；
		多链接合并模式：不同版本对应不同的URL页面，对访客呈现为一个URL；
		API编程(Javascript)：新版本开发阶段进行程序设计；
前后端		API编程：支持Java，NodeJs，Ruby，Python，PHP，Javascript，Objective-C，swift等语言。

| 云眼服务亮点

云眼服务亮点



简单易用，上手快，效率高

- 小程序参数化API方案
- 可视化编辑，所见即所得
- 结果分析清晰易懂，快速决策

云眼服务亮点



简单易用，上手快，效率高

- 小程序参数化API方案
- 可视化编辑，所见即所得
- 结果分析清晰易懂，快速决策



功能全面，适应各种场景

- 测试类型全
- 适用场景全
- 编程语言全
- 支持载体全

云眼服务亮点



简单易用，上手快，效率高

- 小程序参数化API方案
- 可视化编辑，所见即所得
- 结果分析清晰易懂，快速决策



功能全面，适应各种场景

- 测试类型全
- 适用场景全
- 编程语言全
- 支持载体全



部署灵活，实施迅速

- SaaS即开即用、私有部署超短实施周期
- 私部可运行在各种类型云平台及物理主机
- 可逐步增加硬件设备，无限制横向扩展；

云眼服务亮点



简单易用，上手快，效率高

- 小程序参数化API方案
- 可视化编辑，所见即所得
- 结果分析清晰易懂，快速决策



功能全面，适应各种场景

- 测试类型全
- 适用场景全
- 编程语言全
- 支持载体全



部署灵活，实施迅速

- SaaS即开即用、私有部署超短实施周期
- 私部可运行在各种类型云平台及物理主机
- 可逐步增加硬件设备，无限制横向扩展；



“客户成功”服务体系完善

- 技术服务、培训、讲座等
- 提供全流程的咨询与指导
- 协助优化测试工作的内部流程
便于管理、使用高效

A/B 测试已经是应用开发的标准模式

截止2018年8月，云眼系统注册企业客户已近1700家，业务种类覆盖互联网各主流行业



2 小程序A/B测试 实战案例

“免费”的效果



美联英语
会用才算「会英语」

精品课程 免费试听
每日限量200名

请输入您的手机号，方便老师联系您

立即领取



美联英语
会用才算「会英语」

精品课程 免费试听
每日限量200名

请输入您的手机号，立即免费领取

立即免费领取

“免费”的效果



美联英语
会用才算「会英语」

精品课程 免费试听
每日限量200名

请输入您的手机号，方便老师联系您

立即领取



美联英语
会用才算「会英语」

精品课程 免费试听
每日限量200名

请输入您的手机号，立即免费领取

立即免费领取

“免费”的效果



23.5%



抓住用户兴趣点

选择雅思 带你畅游世界！



全球有超过9000所院校和机构
接受雅思成绩
选择雅思
全球更多院校对你

SAY YES!

雅思考试类型

选择雅思 带你畅游世界！



全球有超过9000所院校和机构
接受雅思成绩
选择雅思
全球更多院校对你

SAY YES!

如何获取雅思高分

抓住用户兴趣点

选择雅思 带你畅游世界！



全球有超过9000所院校和机构
接受雅思成绩
选择雅思
全球更多院校对你

SAY YES!

雅思考试类型

选择雅思 带你畅游世界！



全球有超过9000所院校和机构
接受雅思成绩
选择雅思
全球更多院校对你

SAY YES!

如何获取雅思高分

抓住用户兴趣点

选择雅思 带你畅游世界！



全球有超过9000所院校和机构
接受雅思成绩
选择雅思
全球更多院校对你 **SAY YES!**

雅思考试类型

69%



选择雅思 带你畅游世界！



全球有超过9000所院校和机构
接受雅思成绩
选择雅思
全球更多院校对你 **SAY YES!**

如何获取雅思高分

传统美学 vs 营销策略



传统美学 vs 营销策略



传统美学 vs 营销策略



37%



洞察用户习惯



洞察用户习惯



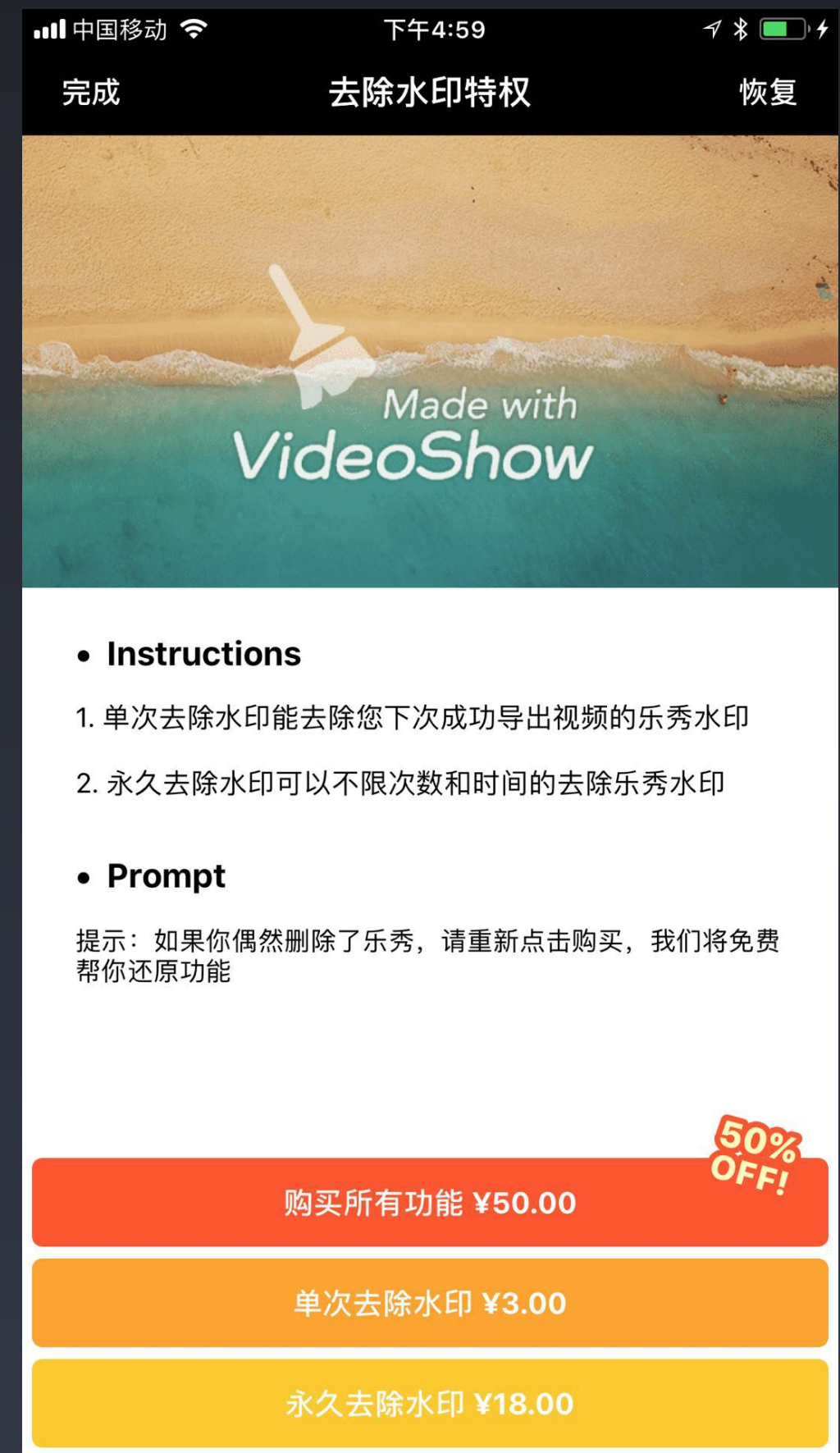
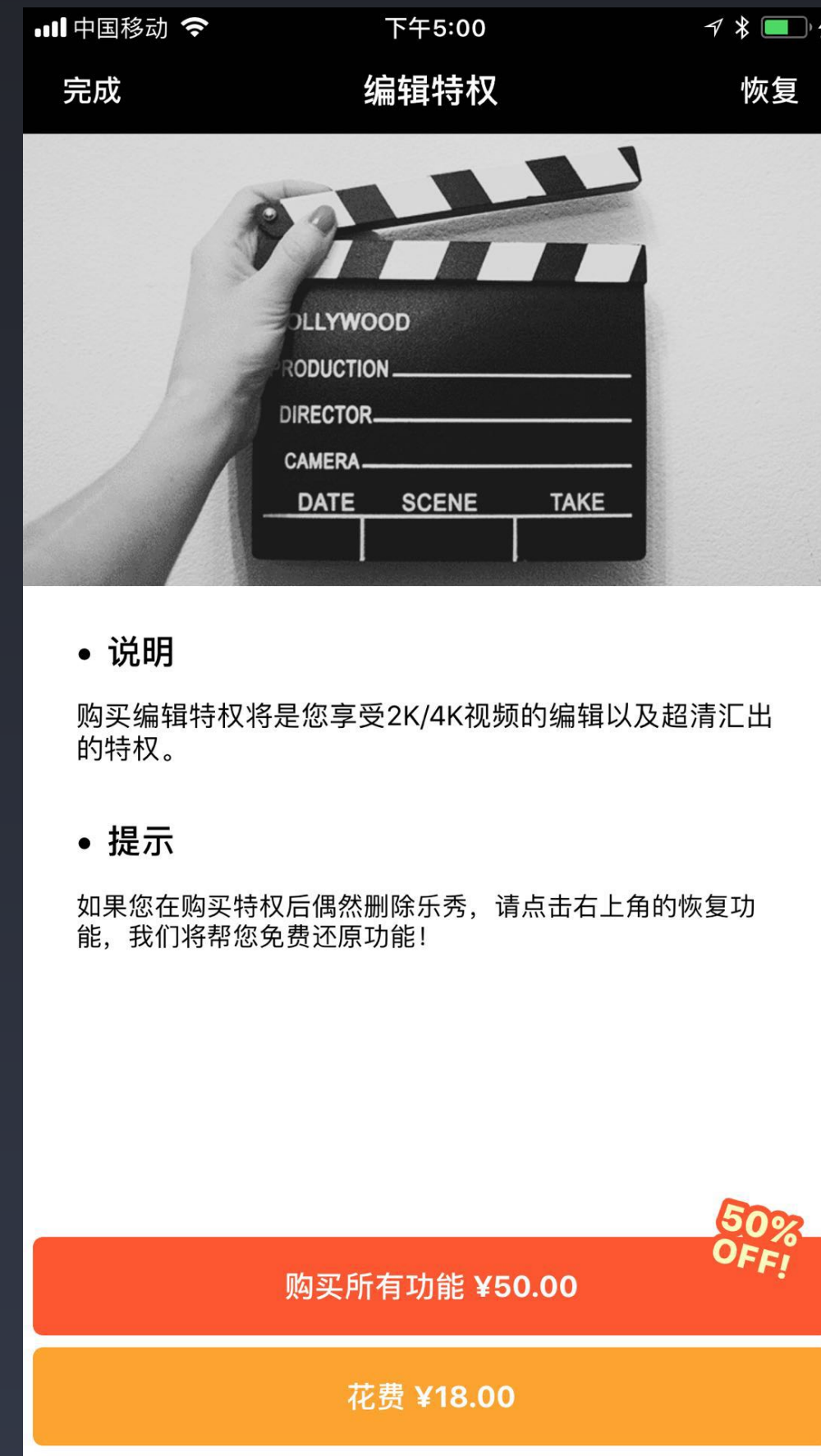
洞察用户习惯



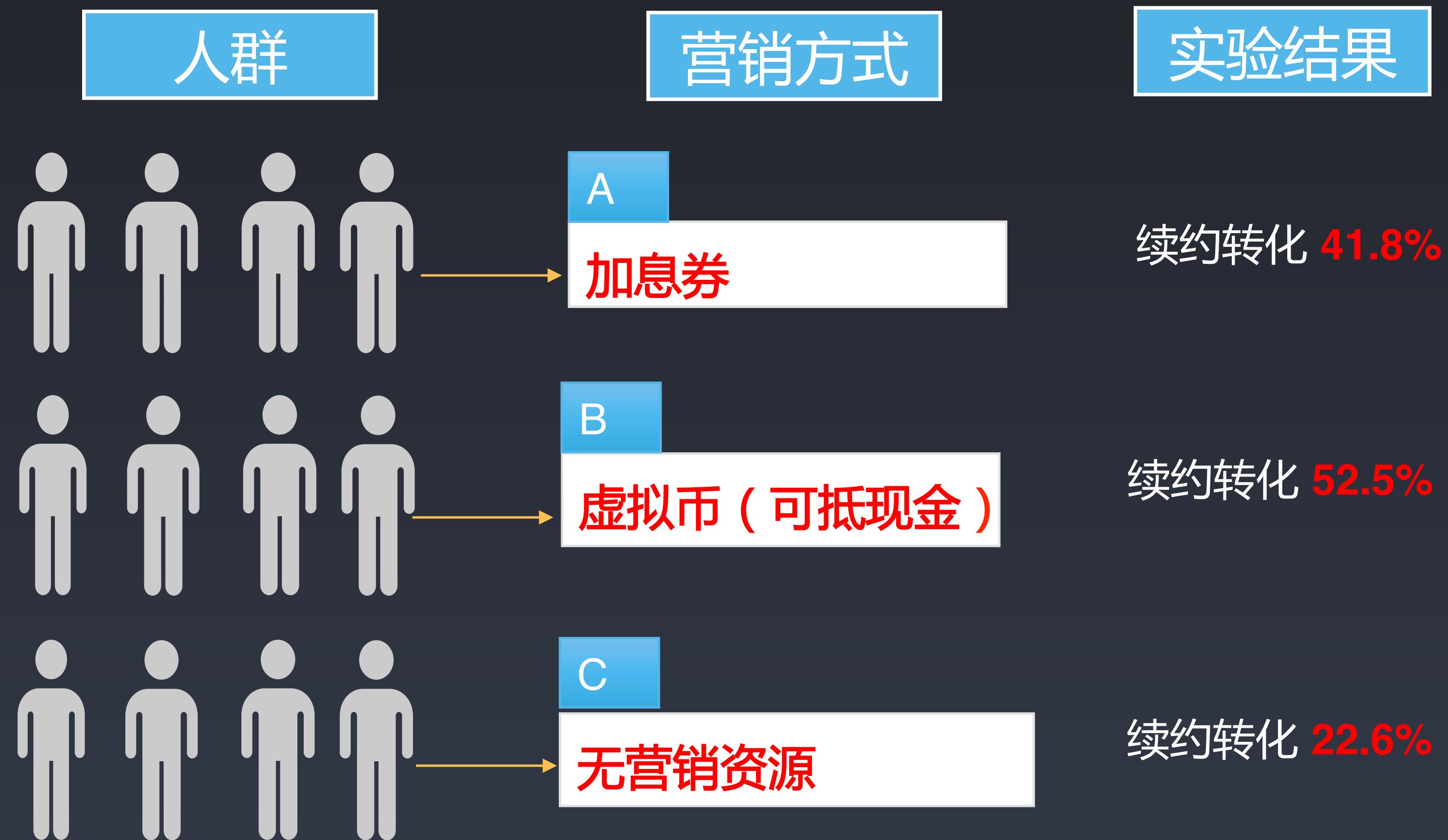
30.8%



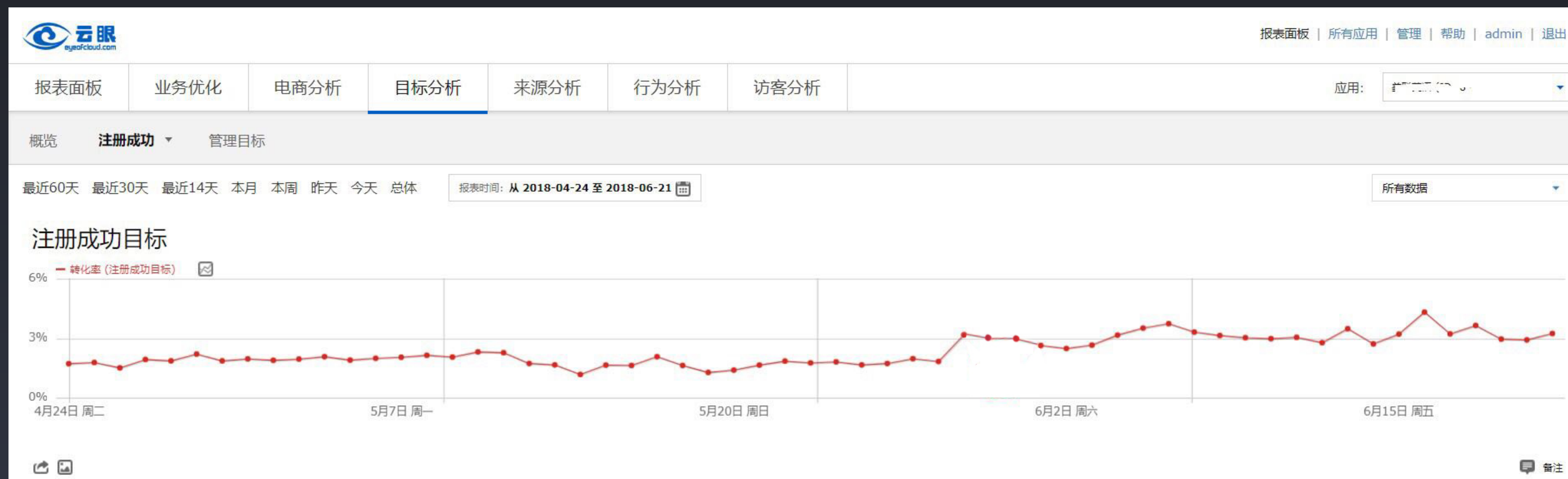
持续测试，聚沙成塔



互金出借端



云眼A/B测试商用效果



整体注册率从1.72%提升至3.23%，达到87.8%的增幅！

做A/B测试，你一定要了解的窍门！

做A/B测试，你一定要了解的窍门！

1

从最佳实践开始

做A/B测试，你一定要了解的窍门！

1

从最佳实践开始

2

从单变量开始

做A/B测试，你一定要了解的窍门！

1

从最佳实践开始

2

从单变量开始

3

敢于“从头再来”

做A/B测试，你一定要了解的窍门！

1

从最佳实践开始

2

从单变量开始

3

敢于“从头再来”

4

先“特区”，再推广

做A/B测试，你一定要了解的窍门！

1

从最佳实践开始

2

从单变量开始

3

敢于“从头再来”

4

先“特区”，再推广

5

每个试验都要评估影响

做A/B测试，你一定要了解的窍门！

1

从最佳实践开始

2

从单变量开始

3

敢于“从头再来”

4

先“特区”，再推广

5

每个试验都要评估影响

6

AB测试存在于任何阶段

3 云眼学院活动

云眼A/B测试学院

云眼
eyecofcloud.com

产品 价格 客户案例 帮助资料 云眼学院 联系我们 注册 | 登录



云眼AB测试学院
通过专业引导，快速提升AB测试技能！

课程列表



AB测试入门 (理论)
本课程为大家分享了AB测试技术在落地页优化、转化率提升、商业决策等方面的作用及效果。包括理论介绍，更有实战案例的复盘。

[开始学习](#)



Web AB测试 (操作)
本课程为大家详细讲解如何利用云眼平台创建和实施Web AB测试。包括云眼可视化编辑器的使用以及试验各项配置的介绍。

[开始学习](#)



移动端AB测试 (操作)
本课程为大家详细介绍如何利用云眼平台创建和实施移动端AB测试。包括移动端可视化编辑和参数化AB测试的实施方法。

[开始学习](#)



微信小程序AB测试 (操作)
本课程为大家介绍全栈API中的微信小程序如何用云眼平台进行AB测试的操作和配置方法。其中包括非参数化和参数化两种方案。

[开始学习](#)



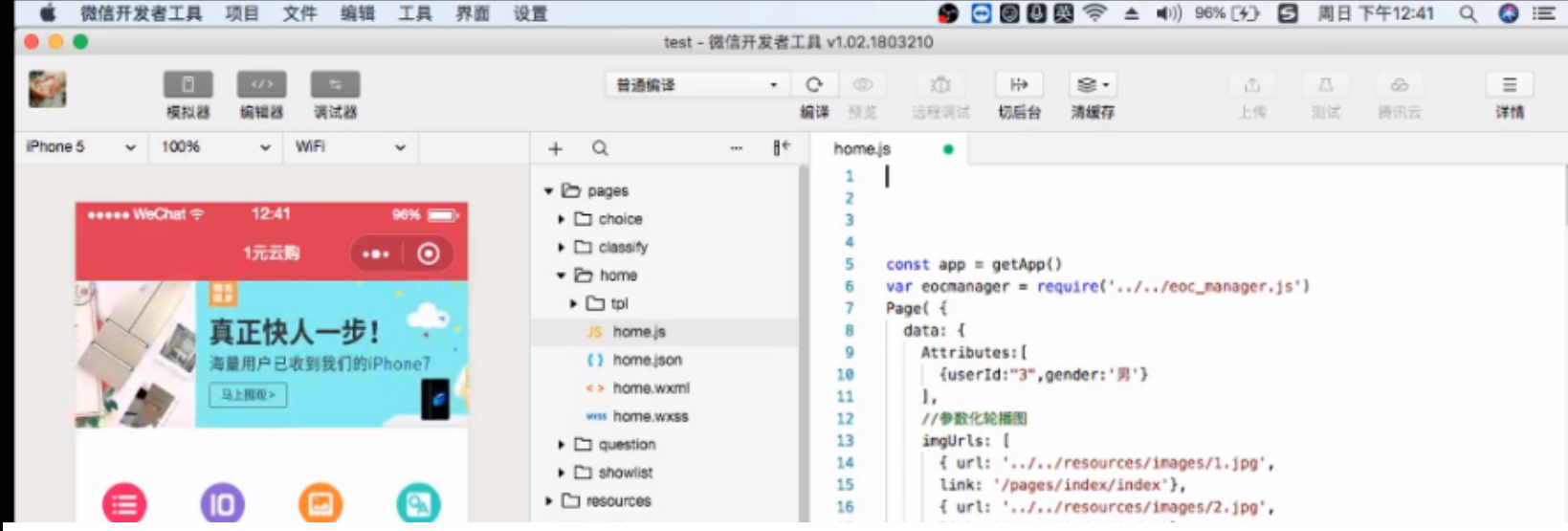
AB测试结果分析 (理论)
本课程将指导大家对AB测试的试验结果进行分析。其中包括转化率、统计显著性的详细介绍。

[开始学习](#)



AB测试营销转化 (策略)
本课程将为大家分享一些AB测试实施过程中的一些营销转化策略，帮助大家实现业务增长。其中包括落地页优化、商业决策等。

[开始学习](#)



test - 微信开发者工具 v1.02.1803210

home.js

```
1  
2  
3  
4  
5 const app = getApp()  
6 var eocmanager = require('../../eoc_manager.js')  
7 Page({  
8   data: {  
9     Attributes: {  
10      {userId:'3',gender:'男'}  
11    },  
12    //参数化轮播图  
13    imgUrl: {  
14      { url: '../../resources/images/1.jpg',  
15        link: '/pages/index/index'},  
16      { url: '../../resources/images/2.jpg',
```



⇒ [点击进入微信小程序AB测试操作指导考核系统](#) ⇐

更多云眼微信小程序AB测试操作文章参考：



- 云眼微信小程序AB测试解决方案
- 微信小程序AB测试指南（非参数化）
- 微信小程序参数化AB测试

如需了解更多，请参阅云眼[使用帮助文档](#)。

A/B测试技术与应用线上培训

课程培训

- 理论：A/B测试技术入门
- 实战：A/B测试工具使用详解
- 经验：A/B测试最佳优化建议及案例

成果获取

- 考核：A/B测试技术考核
- 认证：云眼A/B测试学院认证

课后服务

- 分享：A/B测试资讯交流
- 商用：企业业务A/B测试服务

现场进群福利



- 课程时价95折优惠
- 云眼产品免审核、免费试用
- 云眼产品成交价95折优惠

Thankyou !

